

Bli energYZmart kommun

- spara el och pengar

Engagera personalen att på ett enkelt, roligt och billigt sätt spara energi. Vi erbjuder olika paket med olika engagemangsnivåer.

Syftet är att hitta en metod för energisparbete som leder till minskad elförbrukning och i slutändan bättre miljö för alla.



Kommunala verksamheter använder ofta stora mängder el men all personal kan spara genom små förändringar i sitt beteende. Det kan handla om så enkla saker som att släcka lyset i ett tomt rum eller stänga av en datorskärm som inte används.

Vi vill synliggöra och hitta engagemang som leder till medvetenhet och ändrat beteende. Tillsammans kan man faktiskt göra skillnad! Projektet EnergYZer ägs och drivs av energikontoren i Västernorrlands och Jämtlands län. Vi arbetar med att få folk och företag att energieffektivisera och spara både miljö och pengar. I mars drar vi igång energYZmart kommun där vi med er hjälp ska hitta en bra metod för att få medarbetare att bli medveten om elförbrukningen, ändra beteende och spara el.

Vår idé är att hitta en kostnadseffektiv och bekväm metod som ni kan jobba vidare med. Är ni intresserade av att delta eller bara veta mera om vår kampanj energYZmart så kontakta oss eller titta in på vår hemsida www.energyzer.se.

Tomas Danielsson
0620-68 27 64
073- 460 21 79
tomas.danielsson@efokus.se

Marina Gregorsson
063-57 01 03
marina@energikontoret.z.se

www.energyzer.se

energYZmart kommun - med er hjälp

Inom projektet EnergYZer genomförs kampanjen energYZmart kommun under 2010 och 2011. Kampanjen genomförs på kontor. Enda förutsättningen är att det finns eller går skapa en mätpunkt för elanvändningen för de kontorslokaler som väljs.

Volymen på arbetet från vår sida kan komma att regleras genom antalet kommuner och genom antalet arbetsplatser per kommun som vi samarbetar med.

Aktiviteter för metodutveckling

a) Mätning av elförbrukningen

Före, under och efter kampanjen mäter vi elanvändningen för att kunna utvärdera metodernas kostnadseffektivitet och återrapportera resultatet till de medverkande kommunerna.

b) Arbetsplatsinformation/utbildning av ombud

Antingen informerar vi de anställda direkt eller så utbildar vi ombud som därefter informerar de anställda på APT-möten.

c) Informationsmaterial

Vi tillhandahåller informationsmaterial i form av bordspratare, broschyrer och en film som exponeras på arbetsplatsen för de anställda.

d) Visualisering av elförbrukning

Men hjälp av utrustning som monteras på arbetsplatsen/arbetsplatserna visualiseras elanvändningen bland de anställda.

e) Referens

Mätning av elförbrukning före, under och efter kampanj utförs på jämförbar byggnad, avdelning etc.

Erbjudanden till kommunen

Stor

a) Mätning av elförbrukning före under och efter kampanj

b) Arbetsplatsinformation/utbildning av ombud

c) Informationsmaterial

d) Visualisering av elförbrukning

Mellan

a) Mätning av elförbrukning före under och efter kampanj

b) Arbetsplatsinformation/utbildning av ombud

c) Informationsmaterial

Liten

a) Mätning av elförbrukning före under och efter kampanj

c) Informationsmaterial

Mini

- a) Mätning av elförbrukning före under och efter kampanj
d) Visualisering av elförbrukning

Referens (utförs helst i anslutning till alla paketen ovan)

- e) Mätning av elförbrukning före under och efter kampanj utförs på liknande byggnad, avdelning etc.

Sammanställning av erbjudanden

	Mätning	Utbildning	Infomaterial	Visualisering	Referens
Stor	X	X	X	X	X
Mellan	X	X	X		X
Liten	X		X		X
Mini	X			X	X

Åtaganden för respektive kommun

	Stor	Mellan	Liten	Mini	Referens
Berörda förvaltningschefer stödjer aktiviteten	X	X	X	X	X
Aktiviteten ska vara förankrad hos bostadsbolag/fastighetsskötare	X	X	X	X	X
Ansvarig person utses att dokumentera förändring av elförbrukning vilken inte är kopplad till brukarna	X	X	X	X	X
En ansvarig person för kampanjen utses	X	X	X	X	X
God hjälp av organisationen att sprida info/resultat efter kampanjen	X	X	X	X	
Kampanjen följs i Nyhetsbrev/veckobrev/personaltidning/intranät	X	X	X	X	
Beredd att föra vidare kampanjen kommande år och till övriga i kommunen	X	X	X		
Kvällsvandring genomförs	X	X	X		
Kampanjmaterial ställs upp och distribueras	X	X	X		
Organisation /mottagningskapacitet – finns personer som är villiga att utbilda	X	X			
Personal ges möjlighet att avsätta tid för information/utbildning	X	X			